

第36回大会

海拔0m→1,375m

べっふ鶴見岳一気登山

全長約12km

海拔0mのスパビーチから1,375mの鶴見岳山頂まで 幹線道路を通らない『日本唯一の登山コース』

2024年4月13日 土曜日



今年は土曜日開催。
疲れた体を温泉で湯ったり、
湯ったり、癒して下さい



1 いだてん天狗タイムレース

〔大会記録 1時間11分50秒〕

スパビーチから鶴見岳山頂までの全長約12kmを天狗さながらに一気に駆け登る、強者たちが集うレースです。

- 定員200名(先着順)
- 参加登録費 6,500円
- 特典 記念メダル・完登証・記念Tシャツ
ロープウェイ復路乗車券・市営温泉無料入浴券

関西からの参加は「フェリーさんふらわあ」がオススメ!!



大会当日の申し込み受付は致しません
スタート前の出発は固く禁じています

2 のびのびせくらウオーク

〔平均歩行時間 約5時間〕

①と同じコースを登ります。「のびのび」とはいえ、しっかりと登山なのである程度の体力・脚力・準備が必要です。

- 定員1,200名(先着順)
- 参加登録費 3,000円(小学生以下1,500円)
- 特典 記念メダル・完登証・ロープウェイ復路乗車券・市営温泉無料入浴券

3 GO!GO!GO!ハーフウオーク

〔平均歩行時間約2時間30分〕

ロープウェイ別府高原駅(海拔約500m)までの全長約8kmをゆっくり登るコース。登山部分が少ないので初心者や幼いお子様と一緒に参加するのにオススメです。

- 定員1,300名(先着順)
- 参加登録費 ¥2,000(小学生以下1,000円)
- 特典 記念メダル・完登証・市営温泉無料入浴券



↑申込はコチラ

主催・お問い合わせ

べっふ鶴見岳一気登山大会実行委員会 TEL0977-24-2828

後援：別府市/別府市観光協会 特別協賛：別府ロープウェイ株式会社・アサヒビール株式会社



1. 趣 旨

スパピーチ(海拔0m)から鶴見岳山頂(海拔1,375m)までの約12kmを、幹線道路を利用せず踏破する全国唯一の健康登山大会。

2. 開催日時等

【開催日】令和6年4月13日(土) ※今年は土曜日開催です。

【集合場所】スパピーチ(JR別府駅から徒歩約15分)

※駐車場はありません。周辺有料Pをご利用ください。

【受付時間】7:30~8:50(ただし、①は8:25まで)

【開会式】8:30~

【スタート】①は9:00 ②→③の順に9:10頃から順次スタート。

※事前スタートは厳禁です。混雑回避のため大会スタッフの指示に従い、安全な大会にご協力をお願いします。

※感染防止のため、チェックポイントでのスタンプ押印はありません。(スタンプは完登証に押印しています)

※ゼッケンを衣服等の前面(胸部、腹部が望ましい)につけてご参加ください。4月5日(金)を目処に代表者へお送りします。万一お手元に届かない場合は大会事務局へお問い合わせください。

※必要な水分、食料等は各自でご準備ください。ハーフゴール付近には3~4店舗、飲食ブースが出店する予定です。



3. 参加申込方法

2月1日(木)19:00~3月10日(日)23:59までインターネット予約システム「スポーツエントリー」からお申し込みください。①、②、③すべて先着順です。

「スポーツエントリー」のホームページから「べっぶ鶴見岳一気登山大会」を検索し、「申込規約」を熟読し、同意の上、お手続きしてください。(別途、手数料が発生します。)

4. 注意事項

〔1〕小雨は決行しますが、地震、風水害、降雪、河川の増水、事件・事故等で参加者の安全を確保できないと判断した場合は当日中止の可能性もあります。この場合も参加登録費は返金いたしません。

〔2〕当日、体温が37.5度以上ある場合は参加できません。この場合も参加登録費は返金いたしません。

〔3〕令和5年開催の第35回大会において総合の部30位以内、女性の部5位以内、シニア(60歳以上)の部5位以内の方は優先出走権が付与されます。(個別に連絡します)

【その他】

〔1〕大会当日のみ、ゼッケンの提示で別府ロープウェイ往復料金を大人1,600円(通常1,800円)、小学生以下800円(通常900円)、70歳以上1,600円(通常1,700円)でご利用できる特典もあります。

〔2〕大会記念Tシャツを2,500円(税込み)で予約販売いたします。購入希望者は「スポーツエントリー」の該当ページでご予約ください。

Asahi

SUPER "DRY" Asahi 生

SUPER "DRY"

ビール ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。すべては、お客さまの「うまい!」のために。アサヒビール株式会社

お酒

There We Love 九州!